

# Cité

POINTE-À-CALLIÈRE  
PRINTEMPS-ÉTÉ 2020

PLACE AU  
CIRQUE!

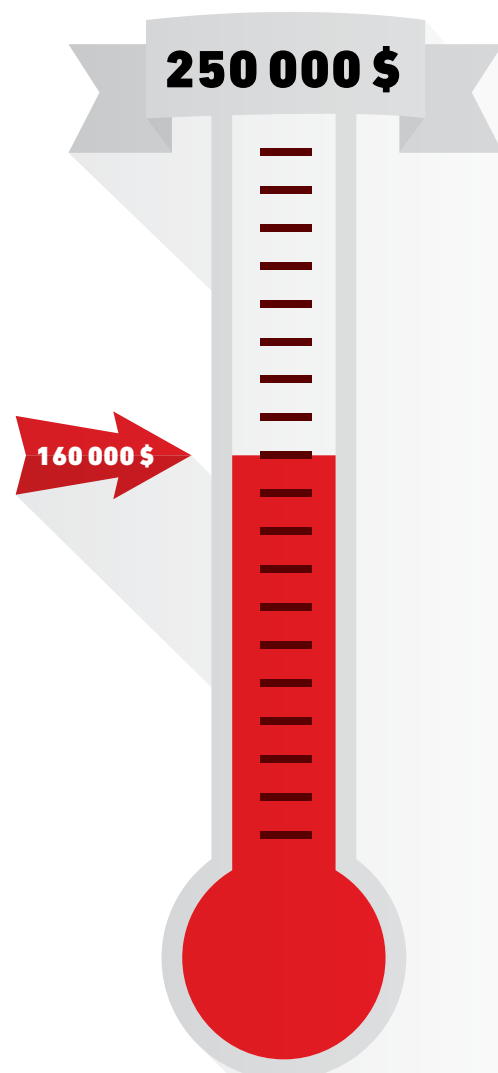


POINTE-À-CALLIÈRE

Cité d'archéologie et  
d'histoire de Montréal  
Montréal



# J'appuie le LAB\_1642!



**Un nouveau centre  
d'apprentissage  
vivant et dynamique  
à Pointe-à-Callière !**

**Votre don permettra...**

- D'offrir des activités éducatives incontournables sur le lieu de fondation de Montréal.
- De promouvoir notre histoire et de favoriser une meilleure compréhension de notre société.
- De rendre l'histoire de Montréal accessible à tous.

**RENDEZ-VOUS SUR : [LELAB1642.COM](http://LELAB1642.COM)**

CAMPAGNE ANNUELLE DE FINANCEMENT 2019-2020  
FONDATION POINTE-À-CALLIÈRE



FONDATION  
POINTE-À-CALLIÈRE  
Cité d'archéologie et  
d'histoire de Montréal  
Montréal



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

## MONTRÉAL, VILLE DE CIRQUE



FLIP Fabrique

Alors que le Cirque du Soleil s'apprête à célébrer en 2020 son 35<sup>e</sup> anniversaire, que la Tohu souligne ses 15 ans et que le festival *Montréal complètement cirque* passe le cap de sa dixième année d'existence, Pointe-à-Callière ouvre toutes grandes ses portes au cirque d'ici et d'ailleurs. Multipliant les lieux de création et de diffusion, Montréal propose, partout en ville et l'année durant, du cirque. À juste raison, le surnom de *Ville de cirque* qu'on attribue à Montréal est devenu un sceau d'excellence pour les Montréalais et pour les visiteurs. En écho à cette réalité qui permet à ses créateurs, à ses artistes et à ses troupes de rayonner partout au monde, nous présentons une première grande exposition sur le sujet dès le mois de mai prochain.

Parce que le cirque, ce n'est pas qu'une ribambelle de beaux décors et de costumes flamboyants sous un chapiteau multicolore. Bien avant les applaudissements de la foule qui acclame le succès d'un spectacle, et au-delà des prouesses physiques et de la magie des performances, le cirque est affaire d'équipe, de défis, de discipline, de persévérance, de créativité, d'essais et erreurs, de contrôle de risque et de travail acharné à tous points de vue.

Et pour bien mesurer l'importance de cette industrie culturelle, nous avons fait le tour des grandes institutions qui ont fait rire et rêver des générations d'enfants ainsi que leurs parents : je pense ici au Ringling Bros. and Barnum & Bailey Circus, à Louis Cyr ou aux Flying Marinos, prélude à une belle histoire qui a fait naître, des décennies plus tard, le Cirque du Soleil, Les 7 doigts de la main, ou le Cirque Éloize. Voilà pourquoi nous avons choisi de faire entrer le cirque dans notre histoire collective par l'entremise de cette grande exposition. On a hâte !

### Des collections uniques

Par ses collections, Pointe-à-Callière constitue un lieu privilégié de conservation et d'interprétation des traces du passé de Montréal. C'est pourquoi je suis fière de présenter, dans ce numéro, une partie de la collection que l'archéologue Paul-Gaston L'Anglais a récemment cédée au Musée. Meticuleusement collectionnés, les quelque 1 400 objets domestiques en céramique et en verre de cet ensemble sont représentatifs de notre culture matérielle. Quel travail de moine qui vient enrichir nos recherches et nos connaissances sur l'histoire de Montréal !

Parlant de collectionneurs, nombreux sont ceux qui collectionnent par pure passion, pour le simple plaisir. Notre exposition *Dans la Chambre des merveilles*

leur offre un espace enviable. Je vous laisse le plaisir de visiter cette exposition et de reconnaître si de telles passions vous interpellent. Bonne nouvelle, à la demande générale, cette exposition réalisée par Pointe-à-Callière d'après un concept du Musée des Confluences de Lyon a été prolongée toute l'année 2020, tant elle fascine par le caractère à la fois ludique et scientifique que dégagent les quelque 1 000 objets rares, souvent exotiques, parfois insolites, qui y sont présentés. Un *must* pour toute la famille !

### La Fondation en appui à notre mission d'éducation

L'année 2020 mettra de l'avant l'offre éducative que proposent les équipes du Musée aux plus de 100 000 jeunes qui nous fréquentent chaque année, en famille et en visite scolaire. L'aménagement du LAB\_1642, un nouveau centre d'apprentissage vivant et dynamique, sera terminé ce printemps ; les équipes ont saisi cette occasion pour renouveler certaines activités afin de mieux répondre aux attentes des clientèles scolaires et éducatives.

La Fondation Pointe-à-Callière offre d'ailleurs un appui à la mission d'éducation du Musée : la campagne annuelle, lancée l'été dernier, a permis d'amasser, à ce jour, un montant qui correspond à 65 % de l'objectif de 250 000 \$. Forte de ces succès, la Fondation a de plus réalisé à la fin de l'année sa Soirée des Grands Mécènes, sous la présidence d'honneur du docteur Richard Béliveau, collectionneur et philanthrope. Une soirée grandiose dans une ambiance asiatique... pour la bonne cause !

Enfin, si l'année 2019 s'est terminée avec le plein de visiteurs – plus de 504 000 personnes nous ont choisis tout au long de l'année – la nouvelle décennie apporte, chaque fois, un renouveau qui nous guide dans la recherche de l'excellence. Parce que vous le méritez bien ! Merci de votre fidélité !

*Francine Lelièvre*

FRANCINE LEIÈVRE



# BIENVENUE AU CIRQUE!



7 Doigts de la main, Cimon Parent

Mesdames et messieurs... bienvenue au cirque! Dès ce printemps, Pointe-à-Callière convie petits et grands à entrer en piste pour vivre une merveilleuse aventure au cœur du cirque d'ici et d'ailleurs!

Cette exposition originale réalisée par Pointe-à-Callière fera vivre toute une gamme d'émotions et ravivera des souvenirs inoubliables. Les visiteurs découvriront de nombreuses collections privées – objets, images et vidéos – ainsi que les tours et le savoir-faire de personnages de cirque, mais aussi les défis qui les attendent sur la piste. Une joyeuse harmonie entre le grandiose et l'anecdotique qui mêle plaisir, surprise, suspense, rire, mouvement, couleur et lumière pour transporter le visiteur tout au long du parcours.

Cette exposition met en valeur plus de 300 objets provenant des collections du MuCEM à Marseille, du Ringling Museum à Sarasota, du Barnum Museum à Bridgeport, du Musée de la civilisation à Québec et de nombreux prêteurs privés, ainsi que d'importantes troupes de cirque québécois telles que le Cirque du Soleil et le Cirque Éloize.

## Venez voir le défilé

Dès l'entrée, les visiteurs seront appelés à découvrir les archétypes du cirque, ces personnages célèbres

qui, à tour de rôle, offrent aux spectateurs des performances plus époustouflantes les unes que les autres au moyen d'accessoires, de costumes, de musiques et de codes bien particuliers.

Les visiteurs rencontreront Monsieur Loyal, le maître de piste, véritable chef d'orchestre du spectacle, qui présente les numéros; des écuyers, spécialistes de la voltige qui partagent avec leurs chevaux une relation privilégiée; des acrobates dotés d'une agilité, d'une souplesse, d'une virtuosité et d'une force à nulle autre pareilles; des clowns, qui, avec leurs numéros comiques, détendent la foule tout en se jouant d'elle et en servant de lien entre elle et la scène; et des dompteurs, qui, pour émerveiller les foules, font preuve d'audace et de détermination face à des animaux exotiques tels que lions, tigres et éléphants.

Les visiteurs pourront admirer des costumes et accessoires d'artistes célèbres, de la dompteuse Sabine Rancy au clown Emmet Kelly en passant par le contorsionniste Chester Kingston, ainsi qu'assister à de superbes projections qui les plongeront dans le vif de l'action.

## Une tournée parfaitement rodée qui s'affiche

Le parcours transporte ensuite les visiteurs au cœur des tournées et leur fait découvrir l'incroyable travail



qui se cache derrière chaque représentation! Toujours en mouvement, les troupes de cirque voyagent de ville en ville, pour le plaisir des petits et des grands. Leur arrivée suscite le rêve et de grands espoirs de bonheur et de plaisir intense! Les grands cirques américains marqueront ainsi fortement l'imaginaire avec leurs installations magistrales, leurs publicités, leurs *sideshows* extraordinaires où s'entremêlent nouveautés et raretés pour les yeux des spectateurs.

Seront à l'honneur Barnum et son célèbre Tom Pouce ainsi qu'une maquette de cirque à trois pistes qui évoque toute la logistique entourant la tournée. De superbes affiches exprimeront la richesse visuelle et promotionnelle de cet univers. Un espace musical permettra aussi aux visiteurs d'apprécier plusieurs instruments de musique du cirque.

Flying Marinos



## Portraits de familles d'amuseurs publics et des premiers cirques au Québec

Si la première partie de l'exposition fait voyager parmi les grandes figures du cirque moderne dans le monde entier, la seconde partie propose un trajet plus près de chez nous. Au Québec, diverses générations d'artistes de cirque, inspirés par des artistes venus d'ailleurs, ont créé leur propre troupe et ont participé au développement de la culture circassienne.

Des accessoires et costumes de scène de Louis Cyr, des Flying Marinos, de la troupe Adriano ou de Léon Dupéré toucheront le visiteur par leur simplicité et leur authenticité. Dès les années 1960, on tente d'aller au-delà des traditions. Des artistes québécois issus d'un cirque nouveau genre emprunteront à d'autres disciplines, comme la gymnastique, la danse ou le théâtre.

Flying Marinos



## Dans les coulisses des artistes du cirque

Une zone de l'exposition amène les visiteurs à prendre conscience de tout le travail, souvent invisible, qui est effectué afin d'offrir aux spectateurs une représentation parfaite chaque fois, et ce, depuis les premières années de la formation. Les visiteurs pourront eux-mêmes explorer et tester quelques compétences essentielles pour les artistes de cirque, toucher aux appareils, découvrir le processus de création grâce à des maquettes et croquis tirés de spectacles originaux.

## Pleins feux sur les cirques d'ici

De nombreux cirques d'ici sont maintenant connus partout dans le monde, notamment en raison de la qualité des performances, de leur originalité et de l'intégration de plusieurs disciplines, comme le théâtre ou la technologie. Le Québec, et Montréal en particulier, a fait naître une grande diversité de troupes de cirque. Certaines d'entre elles, comme le Cirque du Soleil, le Cirque Éloize, le Cirque Alfonse, Machine de Cirque, Cavalia, FLIP Fabrique ou Les 7 Doigts de la main, seront mises à l'avant-plan dans l'exposition, suscitant un sentiment de fierté bien vibrant.

Une publication originale en lien avec l'exposition sera mise en vente à la boutique. À la fois magazine et livre de chevet, elle offrira un plaisir pour les yeux et le cœur! Après sa présentation à Pointe-à-Callière, une partie de l'exposition tournera dans différentes villes du Québec. D'ici là, bienvenue sous notre chapiteau!

## ÉLISABETH CÔTÉ

Chargée de projet

**Du 27 mai au 12 octobre 2020**

# UN AJOUT DE 1 400 OBJETS UNIQUES

**Pointe-à-Callière a fait l'acquisition de la collection de plus de 1400 objets domestiques en céramique et en verre de Paul-Gaston L'Anglais, archéologue et grand spécialiste en culture matérielle de la période historique en Amérique du Nord. Cette collection est unique au Québec; mélange de pièces documentaires et de fascinantes œuvres d'art, plusieurs centaines d'objets de cette collection seront bientôt exposées au Musée dans une surprenante installation. En voici un bref tour d'horizon, par le collectionneur lui-même!**



Paul Litherland

1

Comme beaucoup de jeunes, j'ai choisi très tôt – dès l'âge de 9 ans! – de faire carrière en archéologie, après avoir vu la photo d'un archéologue au travail dans un manuel d'histoire à l'école.

Après un baccalauréat en études anciennes à l'Université Laval, j'ai fait mon stage de fouilles en 1982 sur le site du palais de l'Intendant à Québec. Ce fut une révélation: l'archéologie historique québécoise, discipline encore jeune, soulevait à mes yeux plus de questions sur la vie passée qu'elle n'apportait de réponses! Et que dire de l'étude de la culture matérielle des siècles passés, qui porte sur l'origine des objets, sur leur fonction et leurs usages. C'est alors que j'ai développé un intérêt marqué pour l'analyse des objets, et je m'en suis fait une spécialité.

Inscrit à la maîtrise pour l'étude des modes de vie à partir d'une collection d'artefacts du 18<sup>e</sup> siècle français découverte à Québec – provenant des latrines de la maison Perthuis –, j'ai rédigé un mémoire que

1. La collection compte un grand nombre d'assiettes, car elles sont abondantes, tant sur *eBay* que sur les sites archéologiques! Le service à la française nécessitait quantité d'assiettes au 18<sup>e</sup> siècle, à chaque repas; plus fréquentes que les plats, les assiettes sont ornées de décors d'une étonnante variété. Celles présentées ici sont caractéristiques de trois grandes régions productrices de faïences françaises: Moustiers (à gauche), Rouen (à droite) et Nevers (en bas).



François Gignac

2

2. Ma collection est aussi constituée d'ensembles à thé en porcelaine d'Angleterre au décor assorti. Voici quelques pièces de l'ensemble au motif *Fence*, imprimé en bleu sur fond blanc et dont les formes copient de près celles d'un service en porcelaine de Chine; il a été en vogue entre 1770 et 1780 environ et fabriqué par au moins deux usines de porcelaine, Worcester et Caughley. J'ai identifié un bol orné de ce motif dans un ensemble trouvé dans la cour des Nouvelles-Casernes à Québec, et que je relie à un officier de l'armée britannique en poste à Québec lors de l'invasion des Américains en 1775. Je crois avoir pu constituer un « grand » service complet orné de ce motif – grand traduisant le mot anglais *large*, ce qui signifie un service plus élaboré, avec deux grandeurs de théières. J'ai acheté tous les formats et toutes les formes des tasses disponibles, que ce soit pour le thé, le café ou le chocolat, des pots à lait et à crème chaude, avec leur couvercle, un beurrier et un pot à moutarde ou moutardier, ainsi que des cafetières. Cette photo n'en présente qu'une petite partie.

Paul Litherland



3



Paul Litherland

4

3. La découverte d'une majolique hollandaise copiant les motifs des porcelaines chinoises Ming de type *kraak*, dans un contexte daté entre 1620 et 1629 sur le site du fort Saint-Louis à Québec m'a amené à m'intéresser à ce type de porcelaine très ancienne. D'autant que les Européens ignoraient alors la nature de cette matière translucide et sonore (lorsque frappée du doigt). J'ai donc acquis quelques pièces de cette céramique ancienne et raffinée à partir de eBay.nl (Pays-Bas). Au 17<sup>e</sup> siècle, les Pays-Bas contrôlaient le commerce avec la Chine... et de nombreuses familles hollandaises ont conservé jusqu'à nos jours des porcelaines *kraak* acquises des siècles auparavant. L'inspiration des faïenciers hollandais ne ment pas: à gauche, la porcelaine orientale *kraak*; à droite, la faïence hollandaise.

4. La collection comporte aussi quelques pièces d'exception, comme ce bol en porcelaine de Chine de la famille rose, qui a été réparé selon deux méthodes différentes, une impliquant des crampons en métal et l'autre, des soudures avec de l'or.

Paul Litherland



5

5. La verrerie anglaise de la fin du 18<sup>e</sup> siècle, notamment les verres à tige *Air* et *Opaque twist*, est magnifique et unique. La petitesse de leur coupe est aussi révélatrice des pratiques de l'époque. La verrerie de France, d'une minceur étonnante, est tout aussi remarquable: comment des verres à vin d'une si grande fragilité ont-ils pu être préservés jusqu'à nos jours? Quelques verres à vin de France sont aussi connus des spécialistes en tant que verre gercé. Il manque dans la formule de ce verre un stabilisant chimique: son absence favorise sa dégradation, alors le verre craquelle et prend une teinte rosée avec le temps.

les juges ont considéré de qualité suffisante pour que j'en fasse un doctorat, en y ajoutant un chapitre comparatif avec des collections récoltées à Louisbourg, ville-forteresse française du 18<sup>e</sup> siècle, en Nouvelle-Écosse.

## Une passion pour les pièces de collection

J'ai d'abord, comme d'autres collectionneurs, fréquenté les boutiques d'antiquaires, mais dans un objectif très particulier: y dénicher des objets similaires à ceux que nous exhumons sur des sites archéologiques au Québec. Cette passion a pris un autre tournant lorsque, il y a une quinzaine d'années, j'ai découvert des sites internet dédiés aux collectionneurs et aux antiquaires. Mon premier achat fut une assiette en porcelaine de Chine du milieu du 18<sup>e</sup> siècle, similaire à une assiette trouvée dans les magasins du roi à Québec et calcinée lors du feu de 1760. Tout un monde s'ouvrait alors devant moi...

Pour résumer la ligne directrice de mes achats: choisir des objets en céramique et en verre d'origine française, anglaise, hollandaise et orientale, similaires à ceux découverts lors des fouilles menées au Québec sur des sites des 17<sup>e</sup> au 19<sup>e</sup> siècle. Au départ, cette collection devait me permettre de bonifier mes connaissances en culture matérielle par la manipulation et l'examen d'objets entiers. Pour la nomenclature, j'ai également toujours identifié ces pièces avec le terme en usage à l'époque de leur fabrication. J'ai donc peu à peu constitué un corpus d'objets unique au Québec.

Des objets anciennement réparés au moyen de crampons sont également vendus sur les sites d'antiquités en ligne. Cette catégorie d'objets est fascinante à plusieurs égards: ils avaient suffisamment de valeur pour que leur propriétaire se résolve à les réparer; la qualité des artisans varie, certains étant manifestement experts dans leur art; enfin, ces objets fragiles ont traversé les siècles pour aboutir jusqu'à nous. Et, oh surprise, nous en retrouvons souvent des exemples sur nos sites archéologiques!

Pourquoi avoir cédé ma collection à Pointe-à-Callière? Il y a quelques années, j'ai réalisé la grande valeur didactique de cette collection. Les centaines de pièces qui en font partie m'ayant permis d'affiner considérablement mes connaissances en céramique et verrerie européennes et asiatiques des 17<sup>e</sup>, 18<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> siècles, il me semblait essentiel d'offrir la même possibilité à d'autres spécialistes œuvrant au Québec et ailleurs dans le monde, et également de partager ce corpus d'objets hors du commun avec le grand public.

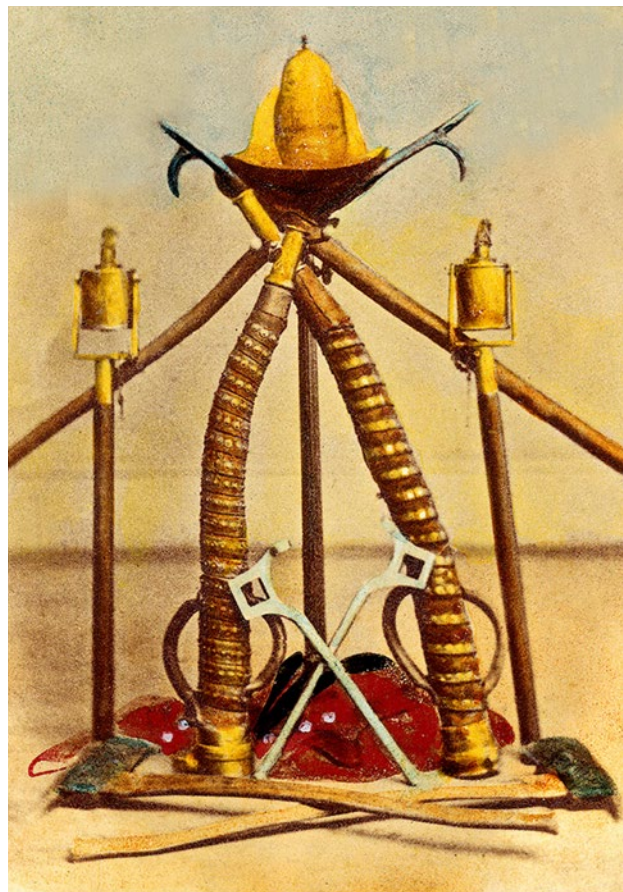
Or, Pointe-à-Callière, qui se donne comme mission de protéger, d'analyser et de mettre en valeur des sites de la période coloniale à Montréal, me semblait l'institution toute désignée pour concrétiser ce souhait.

**PAUL-GASTON L'ANGLAIS**

Archéologue

# CONNAISSEZ-VOUS LES POMPIERS AUXILIAIRES ?

## POMPIERS AUXILIAIRES de MONTRÉAL

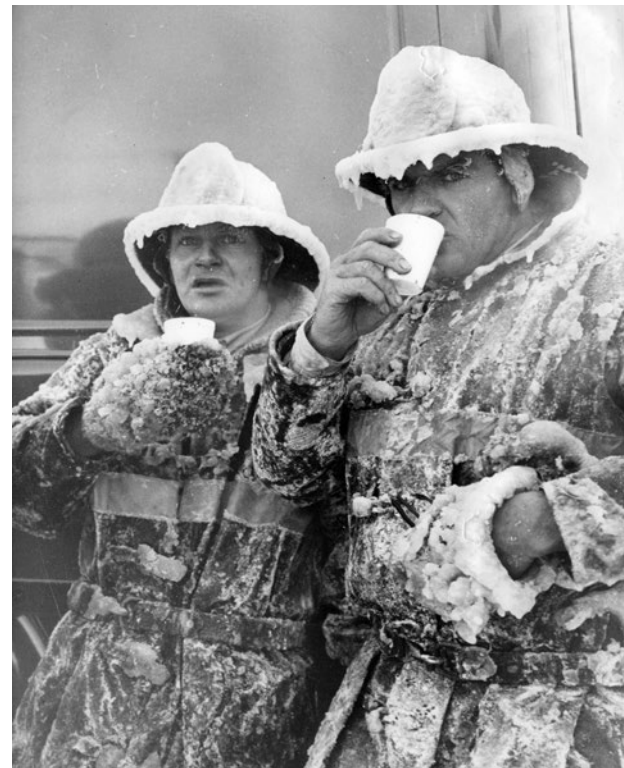


1

Alors que les pompiers s'affairent à éteindre un énorme brasier, les occupants d'une camionnette garée à proximité donnent les premiers soins et distribuent breuvages, couvertures, collations et vêtements chauds aux pompiers et aux sinistrés. Les pompiers auxiliaires sont ceux qui, depuis plus de 75 ans maintenant, soutiennent les combattants du feu et les victimes, mais aussi la préservation de cet héritage. Depuis leur mise sur pied en 1944, ils ont restauré, collecté et préservé des photographies et objets liés à l'histoire du Service de sécurité incendie de Montréal. Leur rôle étant méconnu, Pointe-à-Callière a choisi de mettre leur histoire en valeur dans une vitrine-souvenir, située dans le pavillon principal du Musée, jusqu'au printemps 2020. Voici des dates marquantes de cette histoire.

### 1678 – Organisation préventive du feu

C'est en 1678 que la colonie s'organise pour la première fois pour maîtriser les incendies. Un premier point de ralliement est identifié, et des seaux, gaffes, pelles et sacs de sable sont mis en réserve dans une petite armoire.



2

1. Dessin à l'aquarelle des outils qu'utilisaient autrefois les pompiers pour combattre le feu.

2. Pompiers prenant une pause cigarette ou buvant une boisson chaude pendant une période très froide de l'hiver québécois.

3. L'incendie de la pétrolière CALEX, qu'on compare à un petit volcan, pendant l'Expo 67 à Montréal.

4. Première échelle à rallonge datant de 1892 et nommée « Colletterette » par son inventeur Rodrigue Colletet, qui travaillait pour le Département des incendies de Montréal à l'époque.

Crédits photo :  
Ville de Montréal,  
Service de  
sécurité incendie  
de Montréal

### 26 janvier 1819 – Des boules de neige au service des pompiers

Imaginez-vous qu'un incendie se déclare dans un entrepôt de Montréal. À ce moment-là, les puits sont gelés et les pompes manuelles en piètre état. Devant cette scène, des gens assemblés mettent la main à la pâte et commencent à lancer en chœur des boules de neige, ce qui permet d'éteindre le feu en quelques minutes.



3

### 8 et le 9 juillet 1852 – 1 112 édifices détruits par les flammes

Assurément l'incendie le plus dévastateur de l'histoire de Montréal. C'est au cours d'une journée de canicule qu'un incendie se déclare au cœur de la ville. La pénurie d'eau et les vents torrentiels compliquent la tâche des pompiers. Résultat de ces deux journées : 1 112 édifices sont détruits et 15 000 personnes sont jetées à la rue.

### 10 septembre 1944 – Création des pompiers auxiliaires

En 1944, plusieurs hommes, qui font déjà partie du Corps de protection civile, se regroupent dans le but de soutenir le Service des incendies de Montréal. C'est la naissance de l'escouade des pompiers auxiliaires de Montréal et d'un nouveau souffle dans l'assistance des combattants du feu.

### SAVIEZ-VOUS QUE...

- la ville a acquis sa première pompe à vapeur tirée par des chevaux en 1871, toute une modernisation pour l'époque !
- la Société du feu n'a été mise sur pied qu'en 1829 !
- les pompiers de la Ville se sont déplacés à cheval avec d'énormes pompes à vapeur, jusqu'en 1912 !
- la première échelle à rallonge a été élaborée par un Montréalais, Rodrigue Colletet, en 1892 et celle-ci pouvait mesurer jusqu'à 95 pieds !
- la grande échelle des pompiers, de nos jours, peut mesurer jusqu'à 42 mètres de haut !

### 19 août 1967 – L'été de l'Expo 67 et l'incendie de la pétrolière Calex

Un immense feu se déclare à la pétrolière CALEX, en plein été de l'Expo 67. En tout, 250 pompiers et le bateau-pompe du port s'affairent à vaincre le brasier qu'on compare à un petit volcan. Au terme d'une journée de combat, l'incendie est maîtrisé.

### 9 décembre 1971 – Premier incendie majeur dans le métro de Montréal

Dure journée pour les utilisateurs de la station de métro Henri-Bourassa, la collision entre deux rames de métro survient dans l'arrière-gare. Résultat, des morceaux de la paroi de béton tombent sur la voie et 248 pneumatiques des wagons éclatent sous l'effet de la chaleur. Les pompiers finissent par atteindre la scène et maîtriser l'incendie. On ne déplore qu'un décès.

SARAH-JEANNE RAYMOND-BRIÈRE  
Fondation Pointe-à-Callière



4

# L'ESPRIT DU COLLECTIONNEUR



Romain Guilbault

1



Romain Guilbault

2

Avez-vous idée de ce qui motive les collectionneurs ? L'exposition *Dans la Chambre des merveilles* met un visage sur sept collaborateurs montréalais et leur collection. Si, de prime abord, certaines de ces collections semblent insolites, elles ont toutefois nécessité un énorme travail en plus d'illustrer la passion qui lie la personne à l'objet convoité. Ces collectionneurs nous ouvrent leur jardin privé dans l'exposition présentée au Musée jusqu'au 10 janvier 2021.

## Des collections variées

Bien que le phénomène des cabinets de curiosités présenté dans l'exposition n'existe plus, il y a tout de même aujourd'hui des gens qui continuent d'amasser des objets par passion. À chacun sa manière de collectionner ! Pour certains, c'est la notion de quantité qui les motive, d'autres y cherchent l'esthétique singulière d'une pièce. Tel est le cas d'Anouk Pennel qui attache diverses valeurs graphiques et visuelles à des boîtes de toutes sortes. Il possède dans sa collection une petite boîte d'hosties en carton bleu qui ramène ceux qui, autrefois, en achetaient au dépanneur du coin.

Romain Guilbault



3

La spécialité d'Herby Dumoulin, autre collectionneur passionné, est de rassembler diverses représentations du cochon. Il perçoit en chacune d'entre elles une caractéristique des gens qu'il côtoie. Denis Allison, pour sa part, collectionne des poupées et des oursins de provenances variées. Il les sélectionne en se basant sur leur valeur d'exception et leur certification.

« Dans notre enfance, on a tous été collectionneurs à notre façon, que ce soit de petits cailloux ou des coquillages. Il y a quelque chose de très lié à la nature humaine et à la curiosité. Je pense que ça fait partie de chacun de nous », explique Ève Dumais, chargée de projet pour l'exposition *Dans la Chambre des merveilles*.

Aude Boudreau adore les tasses de thé et recherche tout particulièrement la variété dans sa collection, que ce soit par la couleur, la forme de l'anse ou le piédestal. On peut voir dans l'exposition une magnifique variété de ses tasses, dont de beaux spécimens en porcelaine.

Le Musée a forgé des liens forts avec plusieurs collectionneurs au fil du temps, et ses expositions ne seraient pas les mêmes sans leur contribution. Un de ceux-là, Benoît Chouinard, se passionne pour les petites voitures qu'il catégorise de manière très précise, que ce soit selon le numéro de série ou encore

selon l'année de fabrication. Même si sa collection est bien garnie, il est toujours à la recherche de la pièce maîtresse, son Saint Graal, la Mercury Turnpike Cruiser 1964.

Maxime Chouinard, passionné d'épées historiques, déplore de son côté le manque d'espace pour les conserver à domicile. Cela l'amène à échanger ses épées pour d'autres, bien qu'il pourrait s'en procurer de nouvelles. « Malgré les contraintes d'espace, il est possible de collectionner de tout, du moment que nous avons la passion », souligne-t-il.

## Tous les moyens sont bons pour collectionner !

La collection de ces passionnés se garnit parfois lors de voyages, en faisant du troc, dans les ventes de bric-à-brac ou en achetant en ligne. Ethné et Philippe de Vienne profitent de voyages autour du globe pour remplir leurs valises de boîtes d'épices qui leur rappellent les rencontres qu'ils ont faites. Ces collectionneurs sont aussi propriétaires d'un magasin d'épices au Marché Jean-Talon, Épices de cru, qui est ouvert au public et aux amateurs de bonnes saveurs.

**SARAH-JEANNE RAYMOND-BRIÈRE**  
Fondation Pointe-à-Callière

1. Barbie unique de la collection de Denis Allison

2. Ensemble de petits cochons en porcelaine de la collection d'Herby Dumoulin.

3. La grande collection de voitures miniatures de Benoît Chouinard.

# UN NOUVEAU LIEU PROPICE À L'APPRENTISSAGE ET À LA DÉCOUVERTE

Nouvel espace d'apprentissage modulable et hybride, le projet de conception du LAB\_1642 procurera un souffle nouveau à l'espace éducatif du musée. Il sera à la fois attrayant, dynamique et inspirant pour les jeunes que le Musée accueille à longueur d'année et qui y pratiquent des activités. Pour faciliter la tâche de l'équipe de guides-animateurs, les aménagements seront fonctionnels, pratiques et rendront agréable le déploiement d'activités concomitantes.

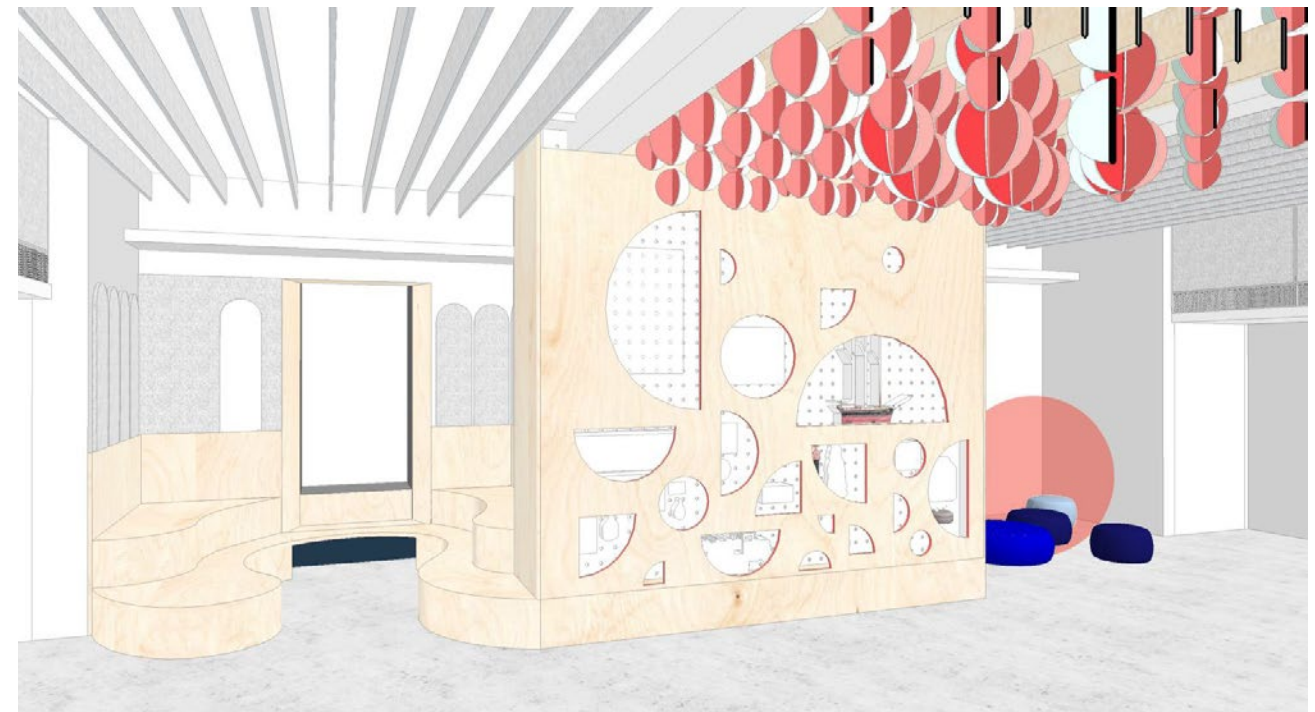
C'est avec une équipe de conception bien en selle que l'aménagement du nouvel espace prend graduellement forme dans le pavillon de l'Ancienne Douane – Pavillon J. Armand Bombardier. Le concept propose une vision ludique et dynamique et sa mise en place sera terminée au printemps 2020.

Dès l'escalier menant vers le LAB\_1642 commence l'expérience proposée. Les murs de l'escalier se transformeront en murale immersive suggérant des formes fluides avec différents tons de bleu et effets d'anamorphose pour inviter les jeunes à avancer jusqu'à l'entrée de l'espace. Ce vocabulaire formel deviendra le fil conducteur de la signature visuelle pour ensuite se

matérialiser dans l'aménagement global du nouveau Lab. Des couleurs vives et des matières naturelles claires se juxtaposent pour donner vie et créer une atmosphère propice à l'apprentissage et aux activités qui s'y dérouleront.

Deux espaces de détente seront aménagés de part et d'autre de l'entrée et de la sortie de l'espace afin de rendre le lieu accueillant et invitant. Les poufs en forme de galets dans l'un et les bancs qui intègrent le concept de strates en volume de l'autre fourniront une signature propre à chacun d'eux. Au centre, des mobiles colorés qui tournoient sur eux-mêmes animeront l'espace pour en faire un lieu invitant et ludique. Une série d'objets ethnohistoriques de la collection du Musée seront mis en valeur et insérés dans une vitrine avec des découpes aux formes inusitées qui rappelleront par leurs formes et cavités, la vague que l'on retrouve dans l'espace.

Afin de bien desservir les multiples besoins reliés aux activités éducatives, les espaces dédiés aux ateliers seront optimisés et aménagés pour faciliter la tenue de plusieurs activités en parallèle. Des parois de verre



opaques, isolantes et amovibles laisseront passer la lumière tout en créant des alcôves plus privées, propices aux activités. L'ajout de lavabos dans l'espace du Lab constitue un enrichissement considérable et ouvre sur de nouvelles potentialités en octroyant une offre plus polyvalente et diversifiée pour les jeunes et les familles.

## Innover en éducation

En parallèle au projet du LAB\_1642, l'équipe d'éducation poursuit le développement de l'offre éducative du Musée. Nous avons donc saisi l'occasion de mettre à jour ou de renouveler certaines activités afin de mieux répondre aux attentes des clientèles scolaires et éducatives.

Nous avons récemment lancé de nouvelles activités pour les camps de jour, qui ont fréquenté le Musée en grands nombres. Pour la clientèle scolaire, nous avons revu d'autres activités en fonction des objectifs d'enseignement du ministère de l'Éducation et pour proposer davantage d'activités pour les élèves du secondaire. Au cours des prochains mois, nous expérimenterons des activités de création dans les CPE afin de créer par la suite des offres adaptées à ces clientèles lors de leur passage au Musée.

Nous avons ajouté et mis en ligne des cahiers pédagogiques d'aide à la préparation à la visite au musée et liés aux activités offertes. Ces outils, très utiles pour les enseignants, permettent de préparer les élèves avant leur arrivée au musée puis de faire un retour sur l'activité après leur visite pour une expérience inoubliable.

## KATY TARI

Directrice des Collections –  
Programmes et services au public



Maquettes  
Conception et direction de création : La Camaraderie.  
Design d'intérieur : Claudia Di Gregorio / Sarah Paradis.

# UNE PROGRAMMATION AU SERVICE DE LA COLLECTIVITÉ

Créer, s’amuser, découvrir, dialoguer et socialiser! Voici plusieurs objectifs qui guident les activités culturelles offertes à Pointe-à-Callière. L’action culturelle est au cœur même de la mission de notre institution depuis sa fondation. En 2019, ce sont 108 jours d’activités qui ont été offerts aux visiteurs et l’année 2020 s’annonce toute aussi riche.

Cette programmation permet de faire revivre l’histoire des sites archéologiques de Pointe-à-Callière,

de diffuser l’histoire, d’animer le Vieux-Montréal, de créer un milieu de vie pour les familles et d’établir des partenariats enrichissants. Voici un survol de ces projets inspirants!

## Faire revivre et diffuser l’histoire

Événement phare du Musée, le *Marché public dans l’ambiance du 18<sup>e</sup> siècle* anime le Vieux-Montréal depuis 1993. Recréant l’ambiance d’une journée de marché à Montréal sous le Régime français, le Marché public offre aux visiteurs une pléiade d’expériences qui les plongent dans l’histoire, dont des étals vendant des produits qu’on retrouvait en Nouvelle-France; des artisans réalisant des métiers d’autrefois; des musiciens interprétant des airs musicaux de l’époque; des comédiens jouant des personnages historiques; des régiments réalisant des exercices militaires; un campement autochtone mettant en valeur les traditions et savoir-faire autochtones grâce à la présence de plusieurs artisans, animateurs et conférenciers; ainsi que plusieurs jeux et animations qui permettent d’apprendre tout en s’amusant. Ayant lieu à l’emplacement exact du premier marché public de Montréal, cet événement est ancré dans notre mission et permet de faire revivre les sites archéologiques et l’histoire du lieu. En 2020, le Musée proposera la 27<sup>e</sup> édition de cet événement rassembleur qui accueille plus de 70 000 visiteurs et qui continue d’être un incontournable dans le paysage culturel montréalais.

## Conférences spécialisées

En plus de cet événement immersif, Pointe-à-Callière offre plusieurs conférences et activités permettant la diffusion de l’histoire de Montréal et le contenu de nos expositions temporaires. Depuis 2005, le Musée présente, avec la Société d’histoire de Montréal, ainsi qu’avec les Belles Soirées de l’Université de Montréal, diverses conférences *in situ* et hors les murs. Ces actions et partenariats facilitent l’appropriation des contenus et les angles de découvertes de l’histoire auprès d’une grande gamme de publics.

## Animer le Vieux-Montréal

Depuis 2012, la place Royale et la place D’Youville sont aménagées et les rues sont réservées aux piétons pour la période estivale. Lieu de détente et de rassemblement, l’Espace urbain propose un aménagement convivial qui permet aux passants de profiter du soleil et d’apprécier le dynamisme du quartier. Notre Espace urbain s’anime grâce à une programmation diversifiée et complètement gratuite. En plus de la soirée de



Romain Guilbault

lancement, des animations pop-up, des reconstitutions historiques, nous offrons pour une 4<sup>e</sup> année les spectacles des Midis-musique, en collaboration avec Pop Montréal et les ateliers des Dimanches-Familles. Ces spectacles, animations et aménagements offerts aux passants, touristes, familles et travailleurs du Vieux-Montréal permettent de créer une véritable oasis de détente et de découverte culturelle, et ce, au cœur du Vieux-Montréal.

## Un milieu de vie pour les familles

Les familles sont chez elles à Pointe-à-Callière. Que ce soit grâce aux Dimanches-Familles, aux ateliers créatifs offerts lors des périodes de congé scolaire, aux animations théâtrales conçues sur mesure pour l’Halloween et Noël, aux carnets de visite ludiques ou à l’événement d’envergure pour la semaine de relâche, les jeunes et les familles profitent d’une myriade d’activités interactives et gratuites. Notre volonté de rejoindre davantage les familles se traduit également par la réalisation d’une nouvelle collaboration avec le Festival Petits bonheurs, lequel propose des spectacles pour les 0 à 6 ans. Nous souhaitons que les familles ayant des enfants de tous âges se sentent bien et vivent des expériences enrichissantes lors de leur visite au Musée. Pointe-à-Callière se veut un lieu social et accessible, bref un lieu de vie pour tous.

## Partenariats

L’action culturelle de Pointe-à-Callière se distingue par la richesse et la variété de ses partenariats. Ceux-ci lui permettent de développer des activités originales, de rejoindre de nouveaux publics et d’élargir son rayonnement. Ainsi, nous collaborons avec plusieurs festivals et événements d’envergures, dont Nuit blanche, organisée par le Festival Montréal en lumières, les Journées de la culture, la Journée des musées montréalais, le festival 24 heures de science, le Festival interculturel du conte, le Festival Petits bonheurs, etc.

Bref, grâce à la variété des activités culturelles proposées, Pointe-à-Callière désire susciter l’émerveillement, le goût d’apprendre et de s’amuser chez l’ensemble de ses visiteurs. C’est dans un esprit de continuité et de créativité que nous imaginons et développons des activités culturelles chaque année pour vous!

## ANNICK DEBLOIS

Chargée de projets – programmes publics

## PROGRAMMATION 2020

### ACTIVITÉS CULTURELLES

**Nuit blanche**  
29 février

**Semaine de relâche**  
29 février au 7 mars

**Festival Petits bonheurs**  
Mai

**Festival 24 heures de science**  
8 et 9 mai

**Espace urbain de Pointe-à-Callière (Espace de repos et animation)**  
22 mai au 8 septembre

**Journée des musées montréalais**  
31 mai

**Lancement programmation Espace Urbain + Soirée Gens du Vieux**  
17 juin

**Midis-musique**  
2 juillet au 27 août

**Week-ends Familles**  
Funambule: 5 et 6 juillet  
11 juillet au 30 août

**Marché public dans l’ambiance du 18<sup>e</sup> siècle**  
29 et 30 août

**Activités spéciales pour le mois de l’archéologie**  
Août

**Activité thématique d’Halloween – visites animées grand public**  
Octobre

**Qui est le vrai père Noël? – Visites animées**  
Décembre

## CONFÉRENCES

**Conférences de la Société d’histoire de Montréal (11 sujets en lien avec l’histoire et l’archéologie de Montréal)**  
1<sup>er</sup> février, 15 février, 7 mars, 21 mars, 4 avril, 18 avril, 2 mai, 23 mai, 6 juin

**De fils et de trames. Textiles et tisserands de l’Empire inca, par France-Éliane Dumais**  
25 janvier

**Au-delà des lignes de Nazca, par Hendrik van Gijseghem**  
8 février

**Journées de la culture – Conférences à confirmer**  
26 et 27 septembre

# UNE FEMME DE TÊTE À LA DIRECTION DE L'ITHQ



Groupe PVP Photographie : Bernard Fougères

Après avoir mené une brillante carrière en journalisme sportif, en marketing et en radiodiffusion, **Liza Frulla** est nommée ministre de la Culture et des Communications du Québec, puis ministre du Patrimoine à Ottawa. Dans les médias, c'est comme analyste politique, animatrice et chroniqueuse qu'elle prend part à la majorité des débats qui animent notre société. En 2015, elle devient directrice générale de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), la plus importante école hôtelière au Canada, qu'elle défend avec passion afin d'en assurer la progression et le rayonnement. Un enseignement innovant, un hôtel-école 4 étoiles de 42 chambres, deux restaurants d'application pédagogique, deux unités de recherche, un centre d'expertise et un solide réseau de contacts font de l'ITHQ le choix numéro un pour la formation d'une relève hautement qualifiée. Pointe-à-Callière a eu le privilège de compter sur l'ITHQ comme partenaire de l'exposition À table! Le repas français se raconte. Entrevue avec Liza Frulla, une femme de tête à la direction de l'institution.

## Quel a été le plus grand défi à relever à vos premières années à l'ITHQ?

Dès ma nomination à titre de directrice générale de l'ITHQ, après avoir siégé six ans sur le conseil d'administration, j'ai voulu poursuivre les efforts de ma prédécesseure et faire modifier notre loi constitutive afin d'attirer les meilleurs talents pour remplir notre mission : former de futurs cadres et professionnels, prêts à prendre d'assaut le marché du travail en ayant les outils pour apporter des solutions aux différents défis auxquels fait face l'industrie. Le 13 juin 2018, le projet de loi n° 150 était adopté à l'Assemblée nationale, permettant notamment à l'ITHQ de délivrer des diplômes universitaires de façon autonome, projet sur lequel nous travaillons avec enthousiasme. Ce changement de statut a aussi permis la création de deux unités de recherche : ExpériSens, le premier centre de transfert technologique (CCTT) spécialisé en expérience client multisensorielle dans le domaine de l'accueil, et le GastronomiQc Lab, une unité mixte de recherche de l'ITHQ et de l'Université Laval, qui met la science au service de la gastronomie québécoise. Nos deux unités de recherche placent l'ITHQ à l'avant-garde de l'expertise au service de l'industrie et permettent au Québec d'être un chef de file dans ce domaine en Amérique du Nord.

## Quelle est votre recette pour garder l'organisation à l'avant-garde?

La qualité de nos programmes, l'expertise de nos professeurs, nos formations en alternance travail-études, nos stages obligatoires au Québec et à l'étranger, ainsi que nos locaux à la fine pointe de la technologie sont sans conteste des gages de réussite pour nos étudiants et diplômés. Bien sûr, il ne faut jamais se reposer sur ses lauriers! Nous œuvrons chaque jour à transformer les défis en opportunités. Nous sommes à l'écoute des besoins de l'industrie, à l'affût des possibilités, tout en s'intéressant aux meilleures pratiques au pays et à l'international.

Pierre Beauchemin, ITHQ.



## Quelles sont vos stratégies pour valoriser les métiers et professions dans le domaine du tourisme?

L'industrie du tourisme au Québec représente 15,7 milliards de dollars de recettes en 2018. Ses retombées profitent à l'ensemble des Québécois. La valorisation des métiers et professions dans ce secteur est donc capitale si l'on souhaite demeurer une destination d'exception et, par extension, préserver la vitalité culturelle et économique de la province. Valoriser les professions en tourisme, hôtellerie et restauration doit passer par la formation. L'ITHQ est bien plus qu'une école de haute cuisine, nous formons également les prochains leaders de l'industrie. Soixante pour cent de nos étudiants sont inscrits dans des programmes de gestion : de futurs professionnels et gestionnaires diplômés, qui développent chez nous un savoir-faire et un savoir-être incomparables. Faire carrière dans l'industrie touristique, ça ne s'improvise pas!

## Qu'est-ce qui vous rend fière quand vous pensez à l'ITHQ?

Je suis extrêmement fière de nos étudiants : de jeunes créatifs et talentueux, qui sont le visage du tourisme de demain! Le rayonnement de nos diplômés, de nos professeurs et de nos chercheurs fait aussi ma fierté. Saviez-vous que le gagnant de la sélection canadienne du prestigieux concours international, Bocuse d'or – les Jeux olympiques de la gastronomie! – est un professeur et diplômé de l'ITHQ? Samuel Sirois et son équipe 100 % ithquoise participeront au Bocuse des Amériques ce printemps, dans l'espoir de concourir à la grande finale à Lyon, en 2021. Étudier à l'ITHQ, c'est participer à faire rayonner le Québec!

# REINES D'ÉGYPTE TRIPLEMENT RÉCOMPENSÉE



SMQ

1



Normand Huberdeau

2



Paméla Lajeunesse

3

1. Francine Lelièvre, directrice générale de Pointe-à-Callière, reçoit le Prix Excellence remis par la SMQ; elle est entourée de Katy Tari, Directrice des Collections – Programmes et services au public à gauche, d'Élisabeth Côté, chargée de projets, et de Josée Laurence du Musée des Augustines à Québec.

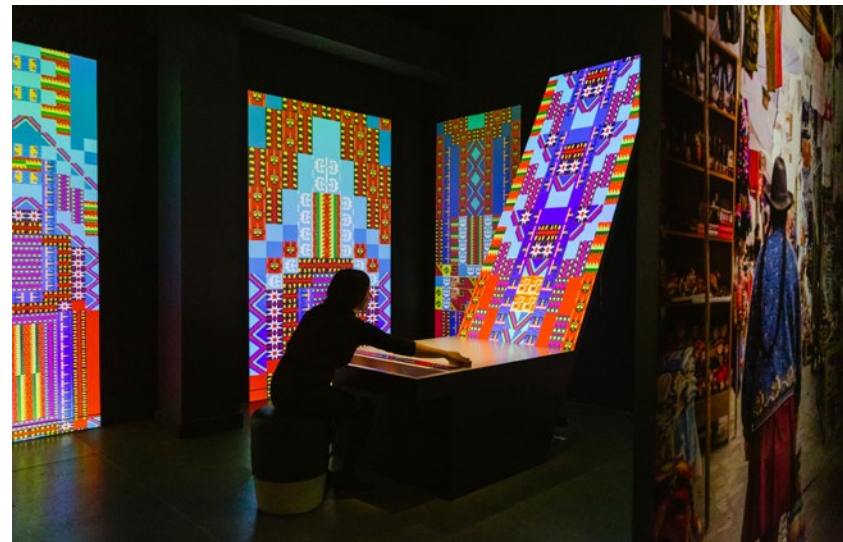
2. Dans l'ordre : Magda Popeanu, vice-présidente du comité exécutif de la Ville de Montréal et responsable de la culture et de la diversité montréalaise, Christian Faure, Premier Ouvrier de France, Francine Lelièvre, directrice générale de Pointe-à-Callière, Franck Riester, ministre de la Culture de la France, Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications du Québec, et Sophie Lagoutte, Consule générale de France à Montréal.

3. Lors de l'inauguration officielle de l'exposition *Les Incas... c'est le Pérou!*, dans l'ordre, Roberto Rodríguez Arnillas, ambassadeur du Pérou au Canada, Francine Lelièvre, directrice générale de Pointe-à-Callière, Alexandra de Poorter, directrice du Musée Art et Histoire de Bruxelles, et Hendrik Van de Velde, consul général de Belgique à Montréal.

Le Musée a obtenu un Prix d'excellence de la Société des musées du Québec (SMQ) pour la réalisation de l'exposition *Reines d'Égypte* dans le cadre des Prix SMQ 2019 remis en octobre dernier. Cette récompense vise à reconnaître, stimuler et souligner l'excellence de la pratique muséale au Québec. Les membres du jury ont noté « l'ambitieuse proposition muséale qui a marqué le paysage culturel montréalais en 2018 ». Puis en novembre, le Musée a obtenu un Prix d'excellence en tourisme remis par l'Alliance de l'industrie touristique en collaboration avec le ministère du Tourisme du Québec. Pointe-à-Callière a reçu le prix « Initiative de partenariat », pour le succès de l'exposition *Reines d'Égypte*, qui a été réalisée grâce à des partenariats établis avec des musées prestigieux et Ubisoft Montréal. Rappelons que l'exposition a aussi été récompensée par le milieu touristique lors des Prix Distinction de Tourisme Montréal remis au printemps 2018.

## Des ministres de la Culture au Musée

Pointe-à-Callière a eu l'honneur de recevoir, le 10 octobre dernier, la ministre de la Culture et des Communications du Québec, Nathalie Roy, le ministre de la Culture de la France, Franck Riester, et des invités de prestige, pour une visite du Musée et de l'exposition *À table! Le repas français se raconte*. Ils ont été accueillis par Francine Lelièvre, directrice générale de Pointe-à-Callière. Cette belle rencontre a permis de tisser des liens culturels et de mettre en valeur le savoir-faire du Musée!



Caroline Thibault



Caroline Thibault

**Lancement de l'exposition *Les Incas... c'est le Pérou!***  
Le Musée était plein à craquer le 25 novembre dernier pour l'inauguration de la nouvelle exposition *Les Incas... c'est le Pérou!* Des centaines de personnes se sont déplacées pour découvrir les secrets de l'Empire inca, ses origines et son héritage, et pour admirer le grand raffinement de ses créations artistiques. L'exposition présente près de 300 objets, dont des pièces d'orfèvrerie, des ornements, des vases, des masques funéraires et des objets rituels, des vêtements et accessoires d'une impressionnante beauté, de magnifiques créations de plumes et des textiles, dont certains datent de plus de 2 000 ans et qui sont dans un état de conservation exceptionnel. Présentée jusqu'au 13 avril 2020, l'exposition est une formidable occasion d'aller à la rencontre de l'immense héritage culturel inca.

## NOUVEAU

### Une Cité, une application mobile

Les visiteurs du Musée ont depuis peu accès à une toute nouvelle application mobile conçue pour bonifier leur expérience entre les murs de l'institution. Facilement téléchargeable à la fois sur iOS et sur Android à partir du App Store et de Google Play, elle affiche les fonctionnalités suivantes : un plan 3D qui géolocalise et accompagne les visiteurs pas à pas dans leurs découvertes; des parcours thématiques, selon les goûts et la curiosité de chaque utilisateur; une description des expositions à l'affiche; des informations sur les services offerts comme la Boutique, le restaurant, etc. Un *must* pour vous préparer avant votre arrivée au Musée et mieux vous repérer dans les nombreux pavillons qui composent le parcours muséal.





Belle Gueule

#### Halloween : Échappe-toi au Musée

Pointe-à-Callière a offert une expérience unique le 31 octobre dernier pour l'Halloween en proposant un jeu d'évasion géant dans les vestiges archéologiques du Musée. Réalisée en partenariat avec *Échappe-toi – Aventure immersive*, cette activité a permis à près de 800 personnes de vivre une soirée unique. Accueillis au son d'un DJ, les participants devaient résoudre différentes énigmes en passant par le premier cimetière catholique de Ville-Marie ou en marchant au-dessus des vestiges du fort de Ville-Marie. Tout au long de leur périple, ils ont rencontré différents personnages qui leur ont permis de libérer l'esprit du gouverneur maudit. Une soirée haute en couleur remplie de surprises et de beaux déguisements !

#### Des expositions qui voyagent

La tournée nord-américaine de l'exposition *Reines d'Égypte*, conçue et réalisée par Pointe-à-Callière, se poursuit ! Après un passage au National Geographic Museum de Washington en 2019, celle-ci est maintenant présentée au Nelson-Atkins Museum of Art de Kansas City jusqu'en mars prochain. Elle sera de retour au Canada en octobre 2020 pour être accueillie par le Musée canadien de l'histoire de Gatineau. Pointe-à-Callière fait aussi voyager une autre de ses expositions, soit *Fragments d'humanité*, la première grande exposition entièrement consacrée à l'archéologie québécoise. Après sa présentation à Pointe-à-Callière en 2017, elle a entrepris une tournée québécoise et canadienne qui l'a menée à Melocheville, à Sherbrooke, à Saint-Jean, à Gatineau et, enfin, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, où elle est présentée au musée régional La Pulperie de Chicoutimi jusqu'en septembre 2020.



Caroline Thibault

4

4. *Reines d'Égypte* a voyagé à Washington et à Kansas City avant de se déplacer à Gatineau en octobre prochain.

#### Daniel Desjardins : nouveau président du CA du Musée

Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal est fière d'accueillir Daniel Desjardins à titre de président de son conseil d'administration. Nommé le 1<sup>er</sup> octobre 2019, M. Desjardins succède ainsi à Andrew Molson, qui a assumé la présidence du Musée depuis 2014. M. Desjardins, aujourd'hui vice-président principal de Bombardier inc. et président du conseil d'administration de Bombardier Transport, était vice-président principal, Affaires juridiques et Secrétaire de la Société jusqu'en mai 2019. Rappelons qu'il a participé à la création du conseil d'administration du Musée en 1992 et s'est engagé à plusieurs reprises auprès de l'institution depuis 25 ans, notamment comme administrateur à la Fondation Pointe-à-Callière.



# ARIGATO RICHARD BÉLIVEAU !

Normand Huberdeau



La table d'honneur de la soirée :

Assis : Francine Lelièvre, directrice générale de Pointe-à-Callière, Luc Maurice, président et fondateur du Groupe Maurice, Richard Béliveau, président d'honneur de la soirée, Robert Dumas, président et chef de la direction, Financière Sun Life Québec et président de la Fondation Pointe-à-Callière.

Debout : Lucie Martel, Benoit Dorais, président du comité exécutif et maire de l'arrondissement du Sud-Ouest, Ville de Montréal, Yves Beauchamp, vice-principal, administration et finances, Université McGill et vice-président du CA de la Société du Musée, Hélène Rousseau, Magda Popeanu, vice-présidente du comité exécutif, responsable de la culture et de la diversité montréalaise, Borhane Annabi, titulaire de la chaire en prévention et traitement du cancer à l'UQAM, et Dominique Mainville.



Normand Huberdeau

La Fondation Pointe-à-Callière a tenu sa soirée-bénéfice des Grands Mécènes 2019 sous la présidence d'honneur du docteur Richard Béliveau, chercheur en cancérologie et grand collectionneur d'objets d'art japonais. Cette soirée magique, sous le thème du Japon, s'est avérée un succès sur toute la ligne, faisant salle comble aux Entrepôts Dominion. Animée par Geneviève Borne, la soirée a mis en scène les ensembles de musique japonaise Matsu Take et Komachi Montréal. Un menu d'inspiration asiatique a été offert aux convives, qui ont de plus eu l'occasion de participer à une dégustation de sakés en présence de la sommelière Kuniko Fujita. Notre mécène de la soirée a offert des objets de sa collection d'art japonais pour un encan silencieux fort couru ! La soirée a permis de recueillir plus de 150 000 \$ en appui à la mission d'éducation du Musée et à son nouveau LAB\_1642 qui sera inauguré en 2020. Nos fidèles donateurs, partenaires et commanditaires ont fait preuve d'une grande générosité. *Arigato* à tous !



Normand Huberdeau



Lino Cipresso

1

1. Robert Dumas,  
Sylvie Dufresne et  
Daniel Desjardins

2. Daniel  
Desjardins et  
Lisa-Marie Turpin

### Cocktail des présidents : une soirée de reconnaissance

La soirée de reconnaissance des donateurs, partenaires, commanditaires, administrateurs et bénévoles du Musée et de la Fondation Pointe-à-Callière s'est tenue le 4 décembre dernier. Le Cocktail des présidents a ainsi été l'occasion de remercier chaleureusement tous ceux qui apportent une contribution au développement de Pointe-à-Callière. Daniel Desjardins, président du CA de la Société du



Lino Cipresso

2

Musée, en a profité pour souligner l'apport de Lisa-Marie Turpin, nommée Membre émérite, qui a été administratrice de la Fondation puis de la Société de 2010 à 2017. Robert Dumas, président de la Fondation, a de son côté remercié Sylvie Dufresne, présidente des Membres, et Marthe Lemery, qui ont mis sur pied, en 2019, un nouveau programme de visites hors murs pour les Membres du Musée. À tous, des mercis chaleureux!

### Un *Speakeasy* sous le signe du soleil

La Relève philanthropique de Pointe-à-Callière a présenté, le 5 décembre dernier, sa soirée *Speakeasy* dans la magistrale Station de pompage D'Youville, bâtiment patrimonial industriel unique de Montréal. Pour souligner la toute nouvelle exposition *Les Incas...c'est le Pérou!*, les invités ont notamment dégusté des Pisco sour et des bouchées d'inspiration péruvienne tout en profitant d'une exposition de photos contemporaines du Pérou de la photographe professionnelle Geneviève Lesieur.

Villedephuite



### Danny Serraglio au CA de la Fondation

La Fondation Pointe-à-Callière est heureuse d'accueillir au sein de son conseil d'administration Danny Serraglio. Vice-président, Solutions d'affaires à TELUS pour l'est du Canada, M. Serraglio a évolué au sein de l'équipe de direction de TELUS depuis 2007; fier des valeurs de TELUS, il est très engagé dans la communauté. C'est un privilège pour la Fondation de compter sur son expertise. M. Serraglio se joint à un conseil composé en tout de 25 administrateurs bénévoles sous la présidence de Robert Dumas, président et chef de la direction, Financière Sun Life, Québec.



## Cité

**Volume 8, numéro 1**  
**Printemps-été 2020**  
Cité est la revue  
de la Fondation Pointe-à-Callière

**Directrice de publication**  
Claude-Sylvie Lemery

### Ont aussi collaboré à ce numéro

Gabrielle Gagné  
Marianne Gagnon  
Louise Pothier  
Ophélie Simoncelli  
Marianne St-Laurent  
Anne-Élisabeth Thibault  
Éveline Trudel-Fugère

**Révision**  
Eric Fontaine

**Conception graphique**  
Jolin Masson,  
d'après une grille d'Épicentre

**Impression**  
Accent Impression inc.

Dépôt légal :  
ISSN 2291-2819  
Édition française imprimée  
ISSN 2291-2827  
Édition française en ligne

**Pointe-à-Callière**  
**Cité d'archéologie**  
**et d'histoire de Montréal**  
350, place Royale  
Montréal (Québec)  
H2Y 3Y5

Renseignements généraux :  
514 872-9150

Service aux Membres :  
514 872-4643

pacmusee.qc.ca

**Page couverture**  
Numéro de contorsion intitulé  
« Awakened Snakes » du spectacle  
*Kurios*  
Crédits : Shoot Studio – Martin Girard  
© 2014 Cirque du Soleil

## MERCI !

Pointe-à-Callière remercie chaleureusement ses partenaires, qui rendent possible la réalisation de ses expositions et de ses activités.

### LES BÂTISSEURS DE MONTRÉAL

Ville de Montréal

### GÉNÉRATIONS MTL

Ville de Montréal  
Gouvernement du Québec  
Gouvernement du Canada  
Hydro-Québec  
Fondation Pointe-à-Callière

### LAB\_1642

**Partenaire principal**  
iA Groupe financier

**Autres partenaires**  
Gouvernement du Canada  
Fondation Pointe-à-Callière

### CIRQUE !

Une exposition réalisée par  
Pointe-à-Callière  
Projet réalisé grâce au soutien  
financier de la Ville de Montréal et  
du gouvernement du Québec

### LES INCAS... C'EST LE PÉROU !

Une exposition réalisée par Pointe-à-Callière en partenariat avec le  
Musée Art et Histoire de Bruxelles.

**Une présentation de**  
Dynacor

**Partenaires**  
Air Canada Cargo  
Tourisme Montréal  
InterContinental Montréal  
*La Presse+*  
TV5

### DANS LA CHAMBRE DES MERVEILLES

Une exposition de Pointe-à-Callière  
d'après un concept original du  
Musée des Confluences de Lyon,  
France

### Partenaires

Air Canada Cargo  
Tourisme Montréal  
InterContinental Montréal  
*La Presse +*

### SOIRÉE-BÉNÉFICE LES GRANDS MÉCÈNES

**Mécène de la soirée**  
Richard Béliveau

### Grands partenaires

Bombardier  
Casino de Montréal  
Éditions Trécaré  
EY  
Groupe Maurice  
iA Groupe financier  
Ivanhoé Cambridge  
Magnus Poirier

### Commanditaires

L'eau et le riz  
3G Groupe général  
Featherstone Désautels  
La Société Ikenobo Ikebana Montréal  
Entrepôts Dominion  
Vinum Design  
Classe 3  
Indigo

### Autres partenaires

ALT | Groupe Germain Hôtels  
Bota Bota  
Camellia Sinensis  
La Guilde culinaire  
Groupe Evenko  
Institut d'hôtellerie et de tourisme  
du Québec  
Hotel Westin  
InterContinental Montréal  
Kyo Bar japonais  
Kokoro Care Packages  
L'émouleur – lames japonaises  
d'exception  
Marusan comptoir japonais  
Robert Y. Girard  
Sushi Taxi

### RELÈVE PHILANTHROPIQUE *Speakeasy*

Consulat général du Pérou  
à Montréal  
Francis Beaulieu Traiteur  
Groupe Evenko  
Satau  
Parreira Traiteur  
Vinum Design

**FONDATION  
POINTE-À-CALLIÈRE**  
**Partenaire annuel**  
Mazars

**Pointe-à-Callière  
est subventionnée par  
la Ville de Montréal**

### SUIVEZ-NOUS !

pacmusee.qc.ca



## MERCI À NOS PARTENAIRES ANNUELS



Grand partenaire



Transporteur officiel



Hôtel officiel



**Nous sommes fiers de  
contribuer à la mission  
éducative du musée  
en nous associant au  
nouvel espace éducatif  
LAB\_1642.**



**ON S'INVESTIT, POUR VOUS.**

iA Groupe financier est une marque de commerce et un autre nom sous lequel  
l'Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc. exerce ses activités.

**ia.ca**